

Comunicato stampa

Imprese 'under 35': +20mila nel II trimestre 2016, il 40% al Sud

Roma, 23 agosto 2016 – Finanza, servizi alla persona, pubblicità. Sono queste le attività che attirano di più i giovani imprenditori con meno di 35 anni. Tra aprile e giugno scorsi sul totale delle nuove imprese iscritte in questi ambiti, le attività ideate da under 35 superano infatti il 40%.

Nel secondo trimestre dell'anno **il bilancio positivo delle imprese costituite dagli under 35 supera le 20mila unità ed è pari al 54,1% del saldo complessivo delle imprese italiane**. Le **oltre 31mila iscrizioni** di imprese di under 35 rappresentano infatti il 31,6% delle iscrizioni del periodo mentre nello stesso lasso tempo sono state chiuse 10mila imprese giovanili. Questo il ritratto dell'imprenditoria giovanile nel II trimestre 2016 che emerge da Movimprese, l'indagine condotta da **Unioncamere-Infocamere** sulla base del Registro delle Imprese delle Camere di Commercio.

*"I giovani continuano a scegliere con convinzione la via dell'impresa per costruire il proprio futuro", commenta il **presidente di Unioncamere, Ivan Lo Bello**. "Più della metà della crescita del tessuto imprenditoriale si deve, in questo trimestre, agli under 35. Dobbiamo impegnarci a creare le condizioni per consentire a queste imprese di crescere ed affermarsi sul mercato".*

Le **581mila attività produttive guidate da giovani** con meno di 35 anni (il 9,6% del totale delle imprese registrate a fine giugno) si concentrano in buona parte nei settori tradizionali, quali, ad esempio, il Commercio (vi appartengono il 28,7% delle imprese di under 35), le Costruzioni (14,3%) e le attività di Alloggio e ristorazione (10,2%). Guardando però l'universo dell'imprenditoria giovanile dal punto di vista della creazione di un'impresa, nel II trimestre 2016 altri settori sembrano aver destato una particolare attenzione da parte degli under 35. E' il caso delle Attività ausiliare dei servizi finanziari e delle attività assicurative (alle quali appartengono tra gli altri i promotori finanziari, gli agenti, i sub agenti e i broker assicurativi), in cui le 859 imprese giovanili iscritte nel trimestre rappresentano il 47,8% delle iscrizioni totali. Superiori al 47% delle iscrizioni totali sono anche le 992 neoimprese giovanili che si occupano delle Altre attività di servizi per la persona (che contemplano tra l'altro le lavanderie, i trattamenti estetici e il benessere), mentre sfiora il 42% il peso delle iscrizioni di imprese di under 35 nel settore della Pubblicità e ricerche di mercato (207 le iscrizioni di imprese giovanili nel trimestre).

Più forte la spinta all'impresa dei giovani del Mezzogiorno: le loro 8.366 imprese in più corrispondono infatti ad oltre il 40% del saldo complessivo delle imprese di under 35. A seguire il Nord-Ovest (4.988 imprese il saldo), il Centro (con 4.218 unità in più) e il Nord-Est (+3.014). La classifica regionale fa risaltare la notevole vitalità dei giovani piemontesi (il contributo al saldo raggiunge in questo caso il 75,3% della crescita imprenditoriale regionale), seguiti dai campani (68%) e dai valdostani (66,2%). Sul fronte opposto, il Lazio (dove il saldo delle imprese di under 35 è pari al 44,7% del totale), la Lombardia (46,4%) e l'Abruzzo (48,1%).

Le province a maggior vocazione giovanile sono **Crotone** (in cui i giovani imprenditori attualmente sono il 15,3% del totale), **Vibo Valentia** (15%), **Palermo** e **Caserta** (entrambe 14,2%). All'altro estremo della graduatoria, i territori in cui sono meno presenti imprese guidate da giovani sono Forlì-Cesena (ultima con il 6,5%), preceduta da Pordenone (6,8%) e Treviso (6,9%).

Tutti i dati sono disponibili all'indirizzo www.infocamere.it.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere
06.4704 264-350-287

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

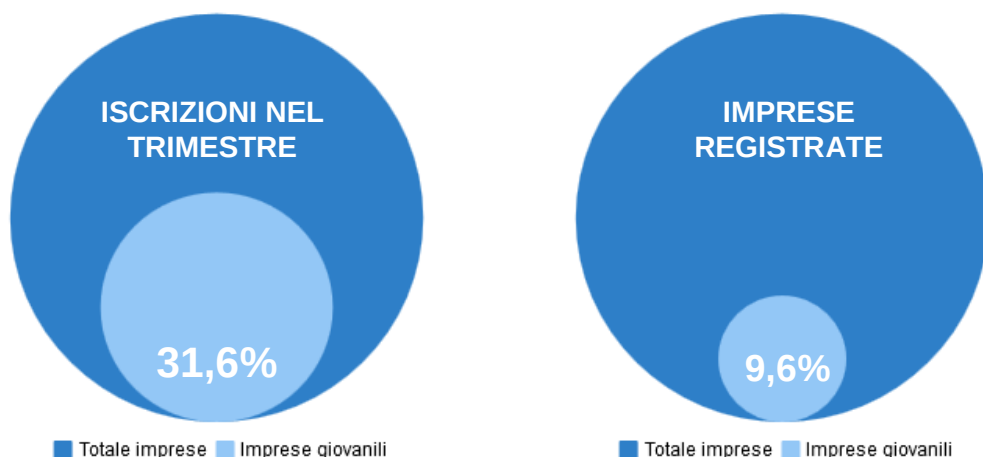
Ufficio stampa InfoCamere
06.44285403-310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

LE IMPRESE GIOVANILI NEL II TRIMESTRE 2016 - PRINCIPALI INDICATORI

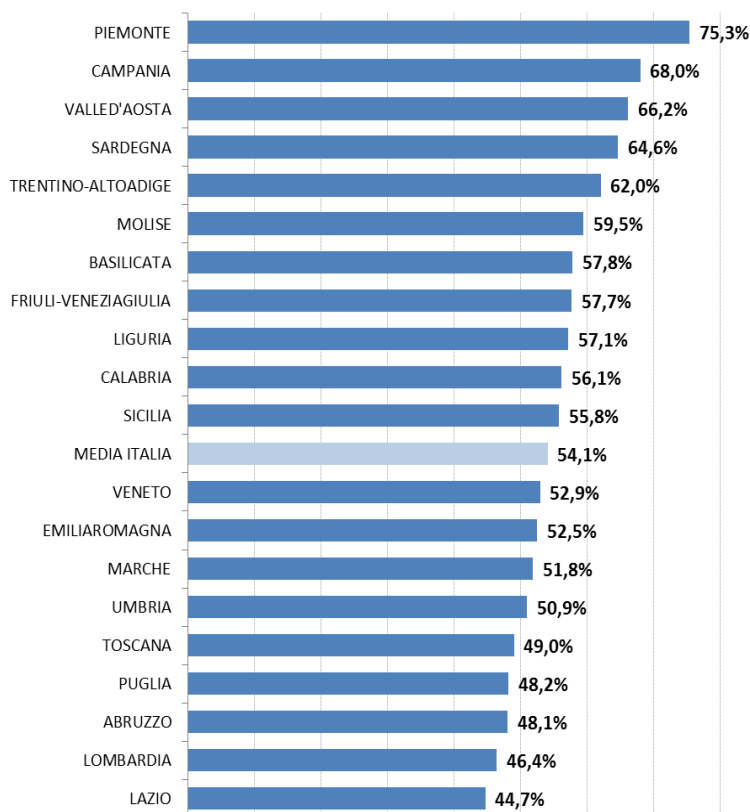
Graf. 1 - Il contributo delle imprese giovanili alla crescita del sistema imprenditoriale

Peso % della componente delle imprese giovanili sullo stock delle imprese registrate al 30 giugno 2016 e sulle iscrizioni di nuove imprese nel II trimestre 2016



Graf. 2 - Il contributo delle imprese giovanili alla crescita dei sistemi imprenditoriali locali

Peso % della componente delle imprese giovanili sul saldo complessivo trimestrale per regioni
Il trimestre 2016



Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-350 -287

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403-310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it

twitter.com/infocamere

Tab. 1 - Imprese giovanili per regione e area geografica nel II trimestre 2016
 Iscrizioni, cessazioni e saldo nel periodo e confronti % con i corrispondenti flussi totali
 Valori assoluti e percentuali

Regione	Valori assoluti			Quota % su totale delle imprese		
	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo
ABRUZZO	727	270	457	30,4%	18,7%	48,1%
BASILICATA	461	99	362	39,4%	18,2%	57,8%
CALABRIA	1.262	439	823	37,5%	23,1%	56,1%
CAMPANIA	4.047	1.407	2.640	37,9%	20,7%	68,0%
EMILIA ROMAGNA	1.829	707	1.122	27,4%	15,6%	52,5%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	407	144	263	27,6%	14,1%	57,7%
LAZIO	3.228	986	2.242	29,6%	16,7%	44,7%
LIGURIA	722	241	481	29,3%	14,9%	57,1%
LOMBARDIA	4.172	1.501	2.671	28,1%	16,5%	46,4%
MARCHE	807	279	528	30,5%	17,1%	51,8%
MOLISE	288	62	226	40,7%	18,9%	59,5%
PIEMONTE	2.626	835	1.791	35,2%	16,4%	75,3%
PUGLIA	2.328	835	1.493	32,0%	20,0%	48,2%
SARDEGNA	731	207	524	30,4%	13,0%	64,6%
SICILIA	2.703	862	1.841	37,2%	21,8%	55,8%
TOSCANA	1.807	711	1.096	27,9%	16,8%	49,0%
TRENTINO-ALTO ADIGE	523	100	423	34,5%	12,0%	62,0%
UMBRIA	505	153	352	31,4%	16,7%	50,9%
VALLE D'AOSTA	71	26	45	33,2%	17,8%	66,2%
VENETO	1.860	654	1.206	26,8%	14,1%	52,9%
NORD-OVEST	7.591	2.603	4.988	30,4%	16,3%	55,1%
NORD-EST	4.619	1.605	3.014	27,8%	14,5%	54,2%
CENTRO	6.347	2.129	4.218	29,3%	16,8%	47,1%
SUD E ISOLE	12.547	4.181	8.366	35,6%	20,1%	57,6%
ITALIA	31.104	10.518	20.586	31,6%	17,4%	54,1%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Tab. 2 - Imprese giovanili per forma giuridica nel II trimestre 2016
 Totale imprese e imprese giovanili - Valori assoluti e percentuali

Classe di natura giuridica	Valori assoluti			Quota % sul totale delle imprese		
	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo
SOCIETA' DI CAPITALE	5.415	456	4.959	20,1%	5,9%	25,7%
SOCIETA' DI PERSONE	1.395	527	868	21,0%	8,5%	197,3%
IMPRESE INDIVIDUALI	23.817	9.469	14.348	38,2%	20,9%	84,2%
ALTRE FORME	477	66	411	18,7%	5,4%	30,7%
TOTALE	31.104	10.518	20.586	31,6%	17,4%	54,1%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere
 06.4704 264-350 -287
ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere
 06.44285403-310
ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

Tab. 3 - Iscrizioni di imprese giovanili per divisioni di attività economica nel II trimestre 2016

Attività a maggiore concentrazione di imprese 'under 35' rispetto al totale delle iscrizioni dell'anno

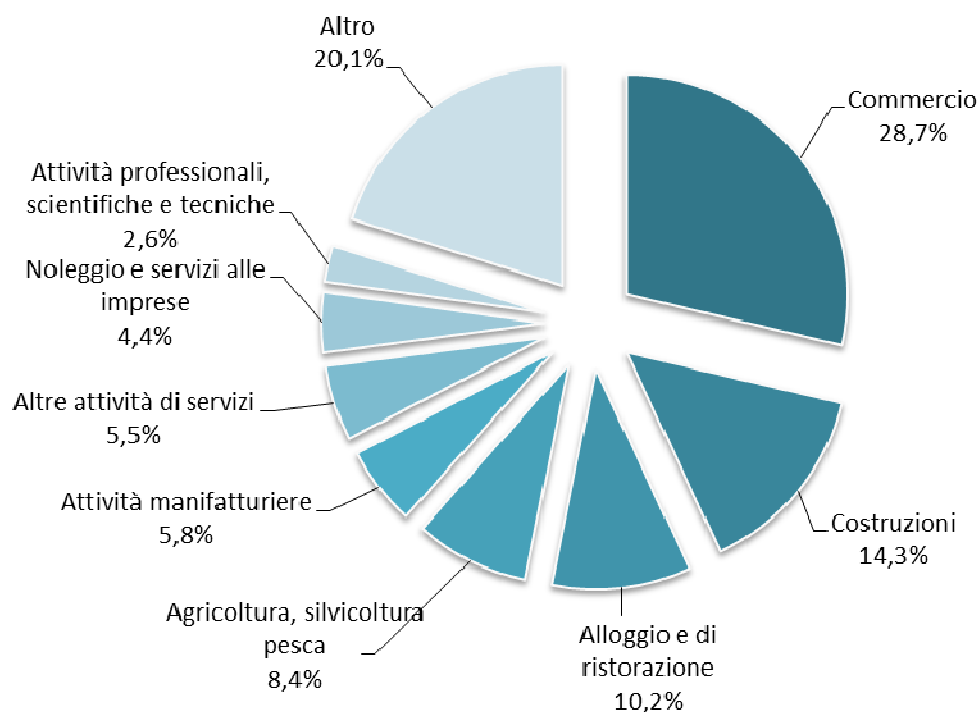
Valori assoluti e percentuali

Divisioni di attività	Iscrizioni nel II trimestre 2016		
	Imprese giovanili	Totale imprese	Peso % giovanili sul totale
Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attività assicurative	859	1.796	47,8%
Altre attività di servizi per la persona (*)	992	2.100	47,2%
Pubblicità e ricerche di mercato	207	494	41,9%
Commercio al dettaglio (escluso autoveicoli e motocicli)	3.950	9.575	41,3%
Attività dei servizi di ristorazione	1.829	4.610	39,7%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di auto e moto	663	1.678	39,5%
Attività di servizi per edifici e paesaggio	524	1.431	36,6%
Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi alle imprese	600	1.695	35,4%
Altre attività professionali, scientifiche e tecniche (**)	366	1.045	35,0%
Lavori di costruzione specializzati	2.422	7.434	32,6%
Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici	207	643	32,2%
Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, caccia e servizi	3.051	9.620	31,7%
Riparazione di computer e di beni per uso personale e per la casa	169	533	31,7%
Altro	15.625	55.840	27,1%
Totale settori	31.104	98.494	31,6%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

(*) sono incluse, tra gli altri, lavanderie, trattamenti estetici, benessere.

(**) sono incluse, tra gli altri, design, fotografia, interpretariato, servizi di consulenza.

Graf. 3 – La composizione settoriale delle imprese giovanili al 30 giugno 2016

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-350 - 287

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403-310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it

twitter.com/infocamere

Tab. 5 - Distribuzione provinciale delle imprese giovanili al 30 giugno 2016*Graduatoria per incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese in provincia*

Provincia	Imprese giovanili	Incidenza % su totale imprese	Provincia	Imprese giovanili	Incidenza % su totale imprese
CROTONE	2.659	15,3%	SASSARI	5.042	9,0%
VIBO VALENTIA	1.982	15,0%	SONDRIO	1.348	9,0%
PALERMO	13.660	14,2%	ORISTANO	1.261	8,9%
CASERTA	12.981	14,2%	MASSA CARRARA	2.048	8,9%
REGGIO CALABRIA	7.319	14,2%	ROMA	42.834	8,9%
CATANZARO	4.681	14,0%	AOSTA	1.139	8,8%
ENNA	2.017	13,7%	VARESE	6.245	8,8%
NAPOLI	37.930	13,3%	AREZZO	3.343	8,8%
ISERNIA	1.188	13,0%	CAGLIARI	6.083	8,8%
SALERNO	15.390	12,9%	ASTI	2.101	8,8%
AGRIGENTO	5.106	12,8%	VERBANIA	1.160	8,7%
CATANIA	12.840	12,7%	SAVONA	2.659	8,7%
LECCE	9.085	12,5%	LECCO	2.306	8,7%
CALTANISSETTA	3.112	12,5%	ROVIGO	2.433	8,7%
COSENZA	8.387	12,5%	LIVORNO	2.827	8,6%
RAGUSA	4.250	11,9%	LUCCA	3.684	8,5%
MESSINA	7.123	11,8%	MONZA E BRIANZA	6.230	8,5%
AVELLINO	5.141	11,7%	IMPERIA	2.189	8,5%
FROSINONE	5.494	11,7%	COMO	4.056	8,5%
BRINDISI	4.122	11,4%	VERONA	8.080	8,4%
NUORO	3.103	11,2%	ASCOLI PICENO	2.049	8,3%
FOGGIA	8.018	11,1%	CHIETI	3.762	8,3%
SIRACUSA	4.171	11,1%	GORIZIA	881	8,3%
BENEVENTO	3.813	11,0%	PERUGIA	6.065	8,3%
LATINA	6.345	11,0%	ANCONA	3.856	8,3%
PRATO	3.695	10,9%	FIRENZE	9.013	8,2%
BARI	16.543	10,9%	SIENA	2.366	8,2%
TRAPANI	4.940	10,8%	BELLUNO	1.299	8,1%
TARANTO	5.105	10,6%	FERMO	1.773	8,1%
L'AQUILA	3.184	10,5%	ALESSANDRIA	3.481	7,9%
POTENZA	3.936	10,4%	GROSSETO	2.272	7,8%
NOVARA	3.159	10,2%	GENOVA	6.641	7,7%
MATERA	2.195	10,2%	MANTOVA	3.179	7,6%
PESCARA	3.695	10,1%	FERRARA	2.758	7,6%
CAMPOBASSO	2.630	10,1%	BIELLA	1.397	7,6%
TERAMO	3.525	9,9%	VENEZIA	5.802	7,5%
RIETI	1.468	9,9%	RIMINI	2.946	7,4%
LODI	1.620	9,6%	TRIESTE	1.208	7,4%
TORINO	21.450	9,6%	MILANO	27.436	7,4%
TERNI	2.130	9,5%	PADOVA	7.306	7,4%
VERCELLI	1.548	9,4%	PARMA	3.399	7,4%
PAVIA	4.521	9,4%	VICENZA	6.118	7,3%
CUNEO	6.505	9,3%	MODENA	5.430	7,3%
VITERBO	3.464	9,2%	PIACENZA	2.184	7,3%
LA SPEZIA	1.902	9,2%	PESARO E URBINO	2.987	7,2%
BERGAMO	8.828	9,2%	UDINE	3.680	7,2%
BRESCIA	11.008	9,2%	BOLZANO	4.194	7,2%
PISTOIA	3.012	9,2%	BOLOGNA	6.854	7,1%
PISA	4.019	9,2%	RAVENNA	2.814	7,0%
MACERATA	3.535	9,1%	TREVISO	6.185	6,9%
TRENTO	4.722	9,1%	PORDENONE	1.812	6,8%
CREMONA	2.678	9,1%	FORLI' - CESENA	2.806	6,5%
REGGIO EMILIA	5.028	9,0%	ITALIA	580.983	9,6%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-350 -287

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403-310

ufficiostampa@infocamere.it – www.infocamere.it

twitter.com/infocamere